

บันทึกโครงสร้างรายวิชา (เพิ่มเติม)

รหัสวิชา ง33205
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6ชื่อวิชา การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
ภาคเรียนที่ 2 เวลา 40 ชม.กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ
จำนวน 1.0 หน่วยกิต

ลำดับที่	ชื่อหน่วยฯ	มาตรฐาน / ตัวชี้วัด / ผลการเรียนรู้	สาระการเรียนรู้/เนื้อหาสาระ	เวลา คาบ/ชม.	น้ำหนัก (คะแนน)	สื่อฯ
1	ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการจัด จำหน่าย	1. อธิบาย ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับการจัด จำหน่าย	1.ความหมายของการจัดจำหน่าย 2.งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย 3.หน้าที่ทางการตลาดของสถาบันในช่อง ทางการจัดจำหน่าย 4.ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดจำหน่าย และส่วนประสมทางการตลาด 5.ความสำคัญของช่องทางการจัดจำหน่าย 6.ความเป็นมาและวิวัฒนาการของการจัด จำหน่าย 7.ปัจจัยที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบการ จัดจำหน่าย 8.การวางแผนการจัดจำหน่ายเพื่อการ แข่งขันทางการตลาด	4	5	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน
2	หลักการจัดจำหน่าย สินค้า และบริการ	2. สรุปหลักการ จัดจำหน่าย สินค้าและ บริการ	1.การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย 2.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกช่องทาง การจัดจำหน่าย 3.นโยบายช่องทางการจัดจำหน่าย 4.สถาบันทางการตลาด 5.ปัจจัยในการเลือกคนกลาง	4	5	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน
3	ลักษณะตลาดสินค้า และบริการ	3. อธิบาย ลักษณะตลาด สินค้าและ บริการ	1.ความรู้เกี่ยวกับสินค้า 2.ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค 3.ตลาดสินค้าอุตสาหกรรม 4.ความรู้เกี่ยวกับการบริการ 5.ประเภทของการบริการ 6.แนวความคิดเกี่ยวกับตลาดบริการ	4	10	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน
4	สถานการณ์ทาง การตลาด	4. อธิบาย สถานการณ์ ทางการตลาด	1.ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทาง การตลาด 2.การวิเคราะห์สถานการณ์การจัด จำหน่าย 3.นโยบายการจัดจำหน่าย 4.แนวโน้มการจัดจำหน่าย	4	5	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน

ลำดับที่	ชื่อหน่วยฯ	มาตรฐาน / ตัวชี้วัด / ผลการเรียนรู้	สาระการเรียนรู้/เนื้อหาสาระ	เวลา คาบ/ชม.	น้ำหนัก (คะแนน)	สื่อฯ
5	ตลาดเป้าหมาย	5. อธิบายตลาด เป้าหมาย	1.ความรู้เกี่ยวกับตลาดเป้าหมาย 2.ตลาดผู้บริโภค 3.ตลาดเป้าหมายสินค้าอุตสาหกรรม	3	5	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน
	สอบกลางภาค			1	20	
6	ช่องทางการจัด จำหน่าย	6. อธิบาย ช่องทางการจัด จำหน่าย	1.ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย 2.คนกลางในช่องทางการจัดจำหน่าย 3.ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค 4.ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า อุตสาหกรรม 5.สิ่งที่ควรพิจารณาในการเลือกช่องทาง การจัดจำหน่าย	4	10	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน
7	การขนส่งสินค้า	7. อธิบายการ ขนส่งสินค้า	1.ความรู้เกี่ยวกับการขนส่ง 2.บทบาทของการขนส่งที่มีต่อการจัด จำหน่าย 3.ประเภทของการขนส่ง 4.การขนส่งโดยบุคคลที่สาม 5.การใช้บริการภายนอกกับการขนส่ง 6.ต้นทุนค่าขนส่งสำหรับรูปแบบการขนส่ง ต่าง ๆ 7.การพิจารณาเลือกวิธีการขนส่ง	4	5	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน
8	การคลังสินค้า	8. อธิบายการ คลังสินค้า	1.ความรู้เกี่ยวกับคลังสินค้า 2.หน้าที่ของคลังสินค้า 3.ประเภทของคลังสินค้า 4.ทำเลที่ตั้งของคลังสินค้า 5.สินค้าคงคลัง 6.การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าส่ง 7.การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้า ปลีก	4	5	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน
9	กฎหมายและ องค์การที่เกี่ยวข้อง กับการจัดจำหน่าย สินค้าและบริการ	9. รู้กฎหมาย และองค์การที่ เกี่ยวข้องกับการ จัดจำหน่าย สินค้าและ บริการ	1.กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย สินค้าและบริการ 2.องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย สินค้าและบริการ	3	5	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน

ลำดับที่	ชื่อหน่วยฯ	มาตรฐาน / ตัวชี้วัด / ผลการเรียนรู้	สาระการเรียนรู้/เนื้อหาสาระ	เวลา คาบ/ชม.	น้ำหนัก (คะแนน)	สื่อฯ
10	เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสารเพื่อการจัด จำหน่าย	10. สามารถ บอกเทคโนโลยี สารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อ การจัดจำหน่าย สินค้าและ บริการ	1.บทบาทของระบบสารสนเทศในการจัด จำหน่าย 2.การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัด จำหน่าย 3.คุณค่าของระบบคอมพิวเตอร์ที่มีต่อช่อง ทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า 4. ระบบ POS (Point of Sales) กับ ประสิทธิภาพในการทำงานของกิจการ 5.ระบบ RFID: Radio Frequency Identification กับการจัดจำหน่าย 6. ระบบบาร์โค้ด (Barcode) 7. ระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) 8. ระบบจีพีเอส (GPS) 9.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic commerce) 10.คอมพิวเตอร์กับงานที่เกี่ยวข้องกับการ จัดจำหน่าย	4	5	- หนังสือเรียน - Power point - ใบงาน
	สอบปลายภาค			1	20	
	รวมตลอดภาคเรียน			40	100	