

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องรายวิชา
ระหว่างมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้/จุดประสงค์การเรียนรู้

รายวิชา การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
 กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ

รหัสวิชา ง33205
 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 2

เวลา 40 ชั่วโมง
 ปีการศึกษา 2568

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	1. อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดจำหน่าย	K: 1. อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายได้ A: 3. มีวินัยในการทำงาน	1.ความหมายของการจัดจำหน่าย 2.งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย 3.หน้าที่ทางการตลาดของสถาบันในช่องทางการจัดจำหน่าย 4.ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดจำหน่ายและส่วนประสมทางการตลาด 5.ความสำคัญของช่องทางการจัดจำหน่าย 6.ความเป็นมาและวิวัฒนาการของการจัดจำหน่าย 7.ปัจจัยที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบการจัดจำหน่าย 8.การวางแผนการจัดจำหน่ายเพื่อการแข่งขันทางการตลาด
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	2. สรุปหลักการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	K: 1. อธิบายหลักการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องหลักการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการได้ A: 3. ใฝ่เรียนรู้ในการทำงาน	1.การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่าย 2.ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย 3.นโยบายช่องทางการจัดจำหน่าย 4.สถาบันทางการตลาด 5.ปัจจัยในการเลือกคนกลาง

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	3. อธิบายลักษณะตลาดสินค้าและบริการ	K: 1. อธิบายลักษณะตลาดสินค้าและบริการได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องลักษณะตลาดสินค้าและบริการได้ A: 3. ซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน	1.ความรู้เกี่ยวกับสินค้า 2.ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค 3.ตลาดสินค้าอุตสาหกรรม 4.ความรู้เกี่ยวกับการบริการ 5.ประเภทของการบริการ 6.แนวความคิดเกี่ยวกับตลาดบริการ
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	4. อธิบายสถานการณ์ทางการตลาด	K: 1. อธิบายสถานการณ์ทางการตลาดได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องสถานการณ์ทางการตลาดได้ A: 3. มีความมุ่งมั่นในการทำงาน	1.ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ทางการตลาด 2.การวิเคราะห์สถานการณ์การจัดจำหน่าย 3.นโยบายการจัดจำหน่าย 4.แนวโน้มการจัดจำหน่าย
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	5. อธิบายตลาดเป้าหมาย	K: 1. อธิบายตลาดเป้าหมายได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องตลาดเป้าหมายได้ A: 3. มีวินัยในการทำงาน	1.ความรู้เกี่ยวกับตลาดเป้าหมาย 2.ตลาดผู้บริโภค 3.ตลาดเป้าหมายสินค้าอุตสาหกรรม
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	6. อธิบายช่องทางการจัดจำหน่าย	K: 1. อธิบายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องช่องทางการจัดจำหน่ายได้ A: 3. ใฝ่เรียนรู้ในการทำงาน	1.ความรู้เกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย 2.คนกลางในช่องทางการจัดจำหน่าย 3.ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 4.ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรม 5.สิ่งที่ควรพิจารณาในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	7. อธิบายการขนส่งสินค้า	K: 1. อธิบายการขนส่งสินค้าได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องการขนส่งสินค้าได้ A: 3. ซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน	1.ความรู้เกี่ยวกับการขนส่ง 2.บทบาทของการขนส่งที่มีต่อการจัดจำหน่าย 3.ประเภทของการขนส่ง 4.การขนส่งโดยบุคคลที่สาม 5.การใช้บริการภายนอกกับการขนส่ง 6.ต้นทุนค่าขนส่งสำหรับรูปแบบการขนส่งต่าง ๆ 7.การพิจารณาเลือกวิธีการขนส่ง

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	8. อธิบายการคลังสินค้า	K: 1. อธิบายการคลังสินค้าได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องการคลังสินค้าได้ A: 3. มีความมุ่งมั่นในการทำงาน	1.ความรู้เกี่ยวกับคลังสินค้า 2.หน้าที่ของคลังสินค้า 3.ประเภทของคลังสินค้า 4.ทำเลที่ตั้งของคลังสินค้า 5.สินค้าคงคลัง 6.การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าส่ง 7.การควบคุมสินค้าคงคลังของธุรกิจค้าปลีก
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	9. รู้กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	K: 1. อธิบายกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการได้ A: 3. มีวินัยในการทำงาน	1.กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ 2.องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	10. สามารถบอกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	K: 1. อธิบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการได้ A: 3. ใฝ่เรียนรู้ในการทำงาน	1.บทบาทของระบบสารสนเทศในการจัดจำหน่าย 2.การนำคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดจำหน่าย 3.คุณค่าของระบบคอมพิวเตอร์ที่มีต่อช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้า 4. ระบบ POS (Point of Sales) กับประสิทธิภาพในการทำงานของกิจการ 5.ระบบ RFID: Radio Frequency Identification กับการจัดจำหน่าย 6. ระบบบาร์โค้ด (Barcode) 7. ระบบคิวอาร์โค้ด (QR Code) 8. ระบบจีพีเอส (GPS) 9.พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic commerce) 10.คอมพิวเตอร์กับงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย