

บันทึกโครงสร้างรายวิชาเพิ่มเติม

รหัสวิชา ง33202

ชื่อวิชา การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ภาคเรียนที่ 1 เวลา 40 ชม.

จำนวน 1.0 หน่วยกิต

ลำดับที่	ชื่อหน่วยฯ	มาตรฐาน /ตัวชี้วัด / ผลการเรียนรู้	สาระการเรียนรู้/เนื้อหาสาระ	เวลา คาบ/ชม.	น้ำหนัก (คะแนน)	สื่อฯ
1	ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	1. อธิบายความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น 3. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นใน ประเทศไทย	4	5	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
2	หลักการจัดการ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2. สรุปหลักการจัดการ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. การดำเนินการเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานราก 3. การจัดการเครือข่าย OTOP 4. การพัฒนาเยาวชนเพื่อการ อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา ท้องถิ่น 5. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	4	5	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
3	วิสาหกิจชุมชน	3. อธิบายความรู้เกี่ยวกับ วิสาหกิจชุมชน	1. ความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจ ชุมชน 2. ความพร้อมของชุมชนเพื่อ การทำวิสาหกิจชุมชน 3. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 4. วิสาหกิจชุมชนกับโครงการ ของรัฐบาล 5. แนวทางการดำเนินการ วิสาหกิจชุมชน	4	10	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
4	ประเภทผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น	4. สามารถแยกประเภท ของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. ประเภทของผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่น 2. หมู่บ้านโอท็อป	4	5	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
สอบกลางภาค				1	20	

ลำดับที่	ชื่อหน่วยฯ	มาตรฐาน /ตัวชี้วัด / ผลการเรียนรู้	สาระการเรียนรู้/เนื้อหาสาระ	เวลา คาบ/ชม.	น้ำหนัก (คะแนน)	สื่อฯ
5	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	5. อธิบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่ม Quadrant (A B C D) 3. การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation	4	5	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
6	การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	6. อธิบายความรู้เกี่ยวกับการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1 ความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ผู้ประกอบการควรทราบ 2 การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 4 แนวทางการบริหารการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	4	10	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
7	หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	7. อธิบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง 2. หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3. หลักธรรมาภิบาล 4. การประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลในการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	4	10	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
8	กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	8. รู้กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	4	5	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
9	เทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	9. สามารถบอกเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	1. ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	6	5	- หนังสือเรียน - ใบงาน - สื่อ Power Point
	สอบปลายภาค			1	20	
	รวมตลอดภาคเรียน			40	100	