

**ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องรายวิชา
ระหว่างมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้/จุดประสงค์การเรียนรู้**

รายวิชา การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ

รหัสวิชา ง33202
ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1

เวลา 40 ชั่วโมง
ปีการศึกษา 2568

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	1. อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K: 1. อธิบายความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ A: 3. มีวินัยในการทำงาน	1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศไทย
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	2. สรุปหลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K: 1. อธิบายหลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องหลักการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ A: 3. ใฝ่เรียนรู้ในการทำงาน	1. การดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. ศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก 3. การจัดการเครือข่าย OTOP 4. การพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	3. อธิบายความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	K: 1. อธิบายวิสาหกิจชุมชนได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องวิสาหกิจชุมชนได้ A: 3. ซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน	1. ความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน 2. ความพร้อมของชุมชนเพื่อการทำวิสาหกิจชุมชน 3. เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน 4. วิสาหกิจชุมชนกับโครงการของรัฐบาล 5. แนวทางการดำเนินการวิสาหกิจชุมชน

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต และครอบครัว	4. สามารถแยกประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K: 1. อธิบายประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องประเภทผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ A: 3. มีความมุ่งมั่นในการทำงาน	1. ประเภทของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. หมู่บ้านโอท็อป
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต และครอบครัว	5. อภิปรายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K: 1. อธิบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ A: 3. มีวินัยในการทำงาน	1. การส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามการจัดกลุ่ม Quadrant (A B C D) 3. การจัดกลุ่ม OTOP Segmentation
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต และครอบครัว	6. อธิบายความรู้เกี่ยวกับการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K: 1. อธิบายการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ A: 3. ใฝ่เรียนรู้ในการทำงาน	1. ความรู้เกี่ยวกับการตลาดที่ผู้ประกอบการควรทราบ 2. การตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3. การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 4. แนวทางการบริหารการตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต และครอบครัว	7. อธิบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K: 1. อธิบายหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ A: 3. ซื่อสัตย์สุจริตในการทำงาน	1. ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง 2. หลักปรัชญาพอเพียงกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 3. หลักธรรมาภิบาล 4. การประยุกต์ใช้หลักธรรมาภิบาลในการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต และครอบครัว	8. รู้กฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K: 1. อธิบายกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องกฎหมายและองค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ A: 3. มีความมุ่งมั่นในการทำงาน	1. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2. องค์การที่เกี่ยวข้องกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิต และครอบครัว	9. สามารถบอกเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	K: 1. อธิบายเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ S: 2. สามารถทำใบงานเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้ A: 3. มีวินัยในการทำงาน	1. ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 3. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น