

บันทึกโครงสร้างรายวิชา พื้นฐาน

รหัสวิชา ง22265 ชื่อวิชา ผู้ประกอบการน้อย กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เวลา 40 ชม. จำนวน 1.0 หน่วยกิต

ลำดับ ที่	ชื่อ หน่วยฯ	มาตรฐาน / ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้/เนื้อหาสาระ	เวลา คาบ/ ชม.	น้ำหนัก (คะแนน)	สื่อฯ
1	หน่วยที่ 1 ความรู้เบื้องต้น การเป็นผู้ประกอบการ	ง 2.1 ผลการเรียนรู้ ข้อที่ 1	1)ความหมายของธุรกิจ 2)ประเภทธุรกิจ 3) องค์ประกอบของธุรกิจ 4)ความหมายของผู้ประกอบการ 5)คุณลักษณะพื้นฐานของ ผู้ประกอบการ 6)ปัจจัยสู่ความสำเร็จของ ผู้ประกอบการ	9	15	1)ใบความรู้ 2)ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 3)Powerpoint , canva 4)แหล่งค้นคว้าใน อินเทอร์เน็ต
2	หน่วยที่ 2 การจัดตั้งธุรกิจ	ง 2.1 ผลการเรียนรู้ ข้อที่ 2,3	1)ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจด ทะเบียนพาณิชย์ 2)การจดทะเบียนจัดตั้งกิจการ เจ้าของคนเดียว 3)การจดทะเบียนจัดตั้งห้าง หุ้นส่วน 4)การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท	10	15	1)ใบความรู้ 2)ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 3)Powerpoint , canva 4)แหล่งค้นคว้าใน อินเทอร์เน็ต
สอบกลางภาค				1	20	ข้อสอบ
3	หน่วยที่ 3 การเขียนแผน ธุรกิจ	ง 2.1 ผลการเรียนรู้ ข้อที่ 4	1)ความหมายของแผนธุรกิจ 2)ความสำคัญและประโยชน์ของ ธุรกิจ 3)องค์ประกอบของการเขียน แผนธุรกิจ	9	15	1)ใบความรู้ 2)ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 3)Powerpoint , canva 4)แหล่งค้นคว้าใน อินเทอร์เน็ต

4	หน่วยที่ 4 จรรยาบรรณและ คุณสมบัติของ ผู้ประกอบการ	ง 2.1 ผลการเรียนรู้ ข้อที่ 5	1)ความหมายของจรรยาบรรณ นักการตลาด 2)หลักสำคัญของจรรยาบรรณ วิชาชีพ 3)แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณ วิชาชีพ 4)จรรยาบรรณของ ผู้ประกอบการ 5)คุณสมบัติของผู้ประกอบการ	10	15	1)ใบความรู้ 2)ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 3)Powerpoint , canva 4)แหล่งค้นคว้าใน อินเทอร์เน็ต
	สอบปลายภาค			1	20	ข้อสอบ
	รวมตลอดภาคเรียน			40	100	-

บันทึกโครงสร้างรายวิชา พื้นฐาน

รหัสวิชา ง22266 ชื่อวิชา ผู้ประกอบการน้อย กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 เวลา 40 ชม. จำนวน 1.0 หน่วยกิต

ลำดับ ที่	ชื่อ หน่วยฯ	มาตรฐาน / ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้/เนื้อหาสาระ	เวลา คาบ/ ชม.	น้ำหนัก (คะแนน)	สื่อฯ
5	หน่วยที่ 5 การจัดรูปแบบ องค์กร	ง 2.1 ผลการเรียนรู้ ข้อที่ 1	1)ความหมายที่เกี่ยวข้องกับการ จัดองค์กร 2)หลักการของการจัดองค์การ 3)รูปแบบโครงสร้างองค์กร 4)ประโยชน์ของการจัด โครงสร้างองค์กร	6	10	1)ใบความรู้ 2)ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 3)Powerpoint , canva 4)แหล่งค้นคว้าใน อินเทอร์เน็ต
6	หน่วยที่ 6 การเขียนแผน ธุรกิจ	ง 2.1 ผลการเรียนรู้ ข้อที่ 2	1)ความหมายของแผนธุรกิจ 2)ความสำคัญและประโยชน์ของ แผนธุรกิจ 3)องค์ประกอบของการเขียน แผนธุรกิจและเขียนแผนธุรกิจ	13	20	1)ใบความรู้ 2)ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 3)Powerpoint , canva 4)แหล่งค้นคว้าใน อินเทอร์เน็ต
สอบกลางภาค				1	20	ข้อสอบ
7	หน่วยที่ 7 การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลในการ ประกอบธุรกิจ	ง 2.1 ผลการเรียนรู้ ข้อที่ 3	1)ความหมายและความสำคัญของ เทคโนโลยีดิจิทัล 2)การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการ ประกอบธุรกิจ	10	15	1)ใบความรู้ 2)ฟังการบรรยาย การมอบหมายให้ ปฏิบัติหรือทำใบงาน การแสวงหาความรู้ ด้วยตนเอง 3)Powerpoint , canva 4)แหล่งค้นคว้าใน อินเทอร์เน็ต
8	หน่วยที่ 8	ง 2.1	1)ความหมายของจรรยาบรรณ	9	15	1)ใบความรู้

	จรรยาบรรณและคุณสมบัติของผู้ประกอบการ	ผลการเรียนรู้ข้อที่ 4	<p>นักการตลาด</p> <p>2)หลักการสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>3)แนวทางปฏิบัติจรรยาบรรณวิชาชีพ</p> <p>4)จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจ</p> <p>5)คุณสมบัติของผู้ประกอบการ</p>			<p>2)ฟังการบรรยายการมอบหมายให้ปฏิบัติหรือทำใบงานการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง</p> <p>3)Powerpoint , canva</p> <p>4)แหล่งค้นคว้าในอินเทอร์เน็ต</p>
	สอบปลายภาค			1	20	ข้อสอบ
	รวมตลอดภาคเรียน			40	100	-