

บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 31206

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 2

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

เรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior)

เวลา 8 ชั่วโมง

สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
1.วิเคราะห์ พฤติกรรม ผู้บริโภคตาม สถานการณ์ 7.แสดงเจตคติ และกิจนิสัยที่ดี ต่อการ ดำเนินงาน การตลาด	1.รู้ความหมายของ พฤติกรรมผู้บริโภค 2.รู้แนวทางในการศึกษา พฤติกรรมผู้บริโภค 3.รู้ความหมายและ ลักษณะของแรงจูงใจแต่ ละชนิด 4.รู้ความหมายและ ลักษณะของอุปนิสัยการ ซื้อของผู้บริโภค 5.เข้าใจลักษณะอุปนิสัย การซื้อของผู้บริโภคใน ปัจจุบัน 6.เข้าใจกระบวนการใน การตัดสินใจซื้อของ	1. ความหมายของ พฤติกรรมผู้บริโภค 2. ทฤษฎีเกี่ยวกับความ ต้องการของมนุษย์ 3. แนวทางการศึกษา พฤติกรรมผู้บริโภค 4 .แนวทางการศึกษา พฤติกรรมการซื้อของตลาด ธุรกิจ 5. ประโยชน์ของการศึกษา พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการ ดำเนินงานการตลาด	1.ความสามารถในการ แก้ปัญหา 2. ความสามารถในการ ใช้ทักษะชีวิต 3.ความสามารถในการใช้ เทคโนโลยี	1. มีวินัย 2. ใฝ่เรียนรู้ 3. อยู่อย่าง พอเพียง 4. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	1.แบบฝึกหัด ท้ายบท 2.แบบทดสอบ ท้ายบท	กิจกรรมการสอน แบบ Active Learning	1.เกณฑ์การ ให้คะแนน แบบฝึกหัด และ แบบทดสอบ ท้ายบท 2.แบบ ประเมิน คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	1.ใบความรู้ 2.หนังสือ หลักการ ตลาด 3. เว็บไซต์ ต่างๆทาง อินเทอร์เน็ต

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
	ผู้บริโภค 7. เข้าใจลักษณะของ พฤติกรรมซื้อของ ตลาดธุรกิจ 8.รู้และเข้าใจประโยชน์ ของการศึกษาพฤติกรรม ผู้บริโภคที่มีต่อการ ดำเนินงานทางการตลาด ในด้านต่าง ๆ 9.มีทักษะในการนำข้อมูล เกี่ยวกับพฤติกรรม ผู้บริโภคไปประยุกต์ใช้ใน ลักษณะต่าง ๆ							

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ

รหัสวิชา ง 31206

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 2

ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2

เรื่อง ผลิตภัณฑ์ (Product)

เวลา 6 ชั่วโมง

สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะ การจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
2.แสดงความรู้ เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ 7.แสดงเจตคติ และกิจนิสัยที่ดี ต่อการ ดำเนินงาน การตลาด	1. รู้ความหมายและ แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 2. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับ ประเภทของผลิตภัณฑ์ 3. เข้าใจองค์ประกอบของ ผลิตภัณฑ์ 4. รู้ความหมายของส่วน ประสมผลิตภัณฑ์ 5. รู้และเข้าใจ ส่วนประกอบของส่วน ประสมผลิตภัณฑ์ 6. รู้และเข้าใจเรื่องวงจร ชีวิตผลิตภัณฑ์ 7. รู้ความหมายและ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ใหม่	1.ความหมายของผลิตภัณฑ์ 2.แนวความคิดเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ (Product Concept) 3.ประเภทของผลิตภัณฑ์ (Type of Product) 4.ส่วนประกอบของ ผลิตภัณฑ์ 5.ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) 6.วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle) 7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใหม่ (New Product Development)	1.ความสามารถในการ แก้ปัญหา 2. ความสามารถในการ ใช้ทักษะชีวิต 3.ความสามารถในการใช้ เทคโนโลยี	1. มีวินัย 2. ใฝ่เรียนรู้ 3. อยู่อย่าง พอเพียง 4. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	1.แบบฝึกหัด ท้ายบท 2.แบบทดสอบ ท้ายบท	กิจกรรมการสอน แบบ Active Learning	1.เกณฑ์การ ให้คะแนน แบบฝึกหัด และ แบบทดสอบ ท้ายบท 2.แบบ ประเมิน คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	1.ใบความรู้ 2.หนังสือ หลักการ ตลาด 3. เว็บไซต์ ต่างๆทาง อินเทอร์เน็ต

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
	8.เข้าใจความจำเป็นของ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่							

บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 31206

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 2

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

เรื่อง ราคาและการกำหนดราคา(Price and Pricing)

เวลา 6 ชั่วโมง

สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว
มาตรฐานการเรียนรู้

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
3.แสดงความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การกำหนดราคา 7.แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด	1. รู้ความหมายของราคาและการกำหนดราคา 2. รู้และเข้าใจวัตถุประสงค์ของการกำหนดราคา 3. เข้าใจลักษณะนโยบายและกลยุทธ์การกำหนดราคา 4. เข้าใจวิธีการกำหนดราคา 5. รู้และเข้าใจปัจจัยที่นำมาใช้พิจารณาในการกำหนดราคา 6. รู้และเข้าใจขั้นตอนในการกำหนดราคา	1. ความหมายของราคาและการกำหนดราคา (Price and Pricing) 2. วัตถุประสงค์ของการกำหนดราคา 3.นโยบายการกำหนดราคา (Pricing Policy) 4.กลยุทธ์การกำหนดราคา (Pricing Strategy) 5.ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดราคา 6.ขั้นตอนในการกำหนดราคา	1.ความสามารถในการแก้ปัญหา 2. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต 3.ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	1. มีวินัย 2. ใฝ่เรียนรู้ 3. อยู่อย่างพอเพียง 4. มุ่งมั่นในการทำงาน	1.แบบฝึกหัด ทำียบท 2.แบบทดสอบ ทำียบท	กิจกรรมการสอนแบบ Active Learning	1.เกณฑ์การให้คะแนนแบบฝึกหัดและแบบทดสอบทำียบท 2.แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	1.ใบความรู้ 2.หนังสือหลักการตลาด 3. เว็บไซต์ต่างๆทางอินเทอร์เน็ต

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
	7. นำความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกำหนดราคา ใช้ในการกำหนดราคา สินค้าที่จะนำมาจำหน่าย							

บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 31206

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 2

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4

เรื่อง การจัดจำหน่าย(Channel of Distribution : Place)

เวลา 6 ชั่วโมง

สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
4.แสดงความรู้ เกี่ยวกับการจัด จำหน่ายสินค้า 7.แสดงเจตคติ และกิจนิสัยที่ดี ต่อการ ดำเนินงาน การตลาด	1.รู้ความหมายของช่อง ทางการจัดจำหน่าย 2. เข้าใจลักษณะช่อง ทางการจัดจำหน่ายแต่ละ ประเภท 3.รู้และเข้าใจเกี่ยวกับ ปัจจัยที่ต้องนำพิจารณาใน การเลือกช่องทางการจัด จำหน่าย 4. รู้ความหมายของคน กลาง 5. เข้าใจลักษณะคนกลาง แต่ละประเภท 6. รู้และเข้าใจหน้าที่และ ความสำคัญของคนกลาง 7. เข้าใจหลักการเลือก	1.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution) 2.คนกลาง (Middleman) 3.การกระจายสินค้า (Physical Distribution)	1.ความสามารถในการ แก้ปัญหา 2. ความสามารถในการ ใช้ทักษะชีวิต 3.ความสามารถในการใช้ เทคโนโลยี	1. มีวินัย 2. ใฝ่เรียนรู้ 3. อยู่อย่าง พอเพียง 4. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	1.แบบฝึกหัด ทำียบท 2.แบบทดสอบ ทำียบท	กิจกรรมการสอน แบบ Active Learning	1.เกณฑ์การ ให้คะแนน แบบฝึกหัด และ แบบทดสอบ ทำียบท 2.แบบ ประเมิน คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	1.ใบความรู้ 2.หนังสือ หลักการ ตลาด 3. เว็บไซต์ ต่างๆทาง อินเทอร์เน็ต

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
	จำนวนคนกลางในช่องทาง การจัดจำหน่าย 8. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับ กิจกรรมการกระจายสินค้า 9. นำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ในการกำหนดราคา สินค้าให้เหมาะสมกับ ตลาด							

บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 31206

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 2

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 5
สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว
มาตรฐานการเรียนรู้

เรื่อง การส่งเสริมการตลาด(Marketing Promotion

เวลา 6 ชั่วโมง

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะ การจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
5.แสดงความรู้ เกี่ยวกับการ ส่งเสริม การตลาด 7.แสดงเจตคติ และกิจนิสัยที่ ดีต่อการ ดำเนินงาน การตลาด	1.รู้ความหมายของการ ส่งเสริมการตลาด 2. เข้าใจกระบวนการการ ส่งเสริมการตลาด 3. รู้วัตถุประสงค์ของการ ส่งเสริมการตลาด 4. รู้และเข้าใจส่วน ประสมของการส่งเสริม การตลาด 5. เข้าใจวิธีการในการ ส่งเสริมการตลาด 6. ส่งเสริมการตลาดอย่าง มีจรรยาบรรณหรือมี คุณธรรม	1.ความหมายของการ ส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion) 2.วัตถุประสงค์ของการ ส่งเสริมการตลาด (Promotion Objective) 3 .ส่วนประสมของการ ส่งเสริมการตลาด (Promotion Mix) 4. กระบวนการในการ ติดต่อสื่อสาร	1.ความสามารถในการ แก้ปัญหา 2. ความสามารถในการ ใช้ทักษะชีวิต 3.ความสามารถในการใช้ เทคโนโลยี	1. มีวินัย 2. ใฝ่เรียนรู้ 3. อยู่อย่าง พอเพียง 4. มุ่งมั่นในการ ทำงาน	1.แบบฝึกหัด ทำแบบ 2.แบบทดสอบ ทำแบบ	กิจกรรมการสอน แบบ Active Learning	1.เกณฑ์การ ให้คะแนน แบบฝึกหัด และ แบบทดสอบ ทำแบบ 2.แบบ ประเมิน คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	1.ใบความรู้ 2.หนังสือ หลักการ ตลาด 3. เว็บไซต์ ต่างๆทาง อินเทอร์เน็ต

บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 31206

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 2

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 6
สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว
มาตรฐานการเรียนรู้

เรื่อง เทคโนโลยีทางการตลาด (Technology of Marketing)

เวลา 6 ชั่วโมง

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัด/ ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์ การเรียนรู้	สาระ การเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญ ของผู้เรียน	คุณลักษณะ อันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ ภาระงาน	กิจกรรมการ เรียนรู้	การวัดผล และ ประเมินผล	สื่อ การเรียนรู้
6.แสดงความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการตลาด 7.แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด	1.รู้ความหมายของความหมายของเทคโนโลยี 2. เข้าใจความสำคัญของเทคโนโลยีทางการตลาด 3. รู้ประโยชน์เทคโนโลยีทางการตลาด 4. รู้และเข้าใจลักษณะของลักษณะของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ทางการตลาดในแต่ละลักษณะ 5. เข้าใจวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้กับลักษณะการดำเนินงานทางการตลาด	1. ความหมายของเทคโนโลยีทางการตลาด 2. ความสำคัญของเทคโนโลยี 3. ประโยชน์ของเทคโนโลยี 4. โทษของเทคโนโลยี 5. ลักษณะของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ด้านการตลาด 7. บทสรุป	1.ความสามารถในการแก้ปัญหา 2. ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต 3.ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี	1. มีวินัย 2. ใฝ่เรียนรู้ 3. อยู่อย่างพอเพียง 4. มุ่งมั่นในการทำงาน	1.แบบฝึกหัดท้ายบท 2.แบบทดสอบท้ายบท	กิจกรรมการสอนแบบ Active Learning	1.เกณฑ์การให้คะแนนแบบฝึกหัดและแบบทดสอบท้ายบท 2.แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์	1.ใบความรู้ 2.หนังสือหลักการตลาด 3. เว็บไซต์ต่างๆทางอินเทอร์เน็ต