

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องรายวิชา

ระหว่างมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้/จุดประสงค์การเรียนรู้

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 2 รหัสวิชา ง 31206 เวลา 40 ชั่วโมง

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568

| มาตรฐานการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลการเรียนรู้                                                                                             | จุดประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | สาระการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะ การจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว</p> | <p>1.วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์</p> <p>7.แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด</p> | <p>1.รู้ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>2.รู้แนวทางในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>3.รู้ความหมายและลักษณะของแรงจูงใจแต่ละชนิด</p> <p>4.รู้ความหมายและลักษณะของอุปนิสัยการซื้อของผู้บริโภค</p> <p>5.เข้าใจลักษณะอุปนิสัยการซื้อของผู้บริโภคในปัจจุบัน</p> <p>6.เข้าใจกระบวนการในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค</p> <p>7. เข้าใจลักษณะของพฤติกรรมการซื้อของตลาดธุรกิจ</p> <p>8.รู้และเข้าใจประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการดำเนินงานทางการตลาดในด้านต่าง ๆ</p> | <p>1. ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>2. ทฤษฎีเกี่ยวกับความต้องการของมนุษย์</p> <p>3. แนวทางการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>4 .แนวทางการศึกษาพฤติกรรมการซื้อของตลาดธุรกิจ</p> <p>5. ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคต่อการดำเนินงานการตลาด</p> |

| มาตรฐานการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลการเรียนรู้                                                                                 | จุดประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | สาระการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะ การจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว</p> | <p>2.แสดงความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์<br/>7.แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด</p> | <p>9.มีทักษะในการนำข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไปประยุกต์ใช้ต่าง ๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รู้ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์</li> <li>2. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของผลิตภัณฑ์</li> <li>3.เข้าใจองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์</li> <li>4. รู้ความหมายของส่วนประสมผลิตภัณฑ์</li> <li>5. รู้และเข้าใจส่วนประกอบของส่วนประสมผลิตภัณฑ์</li> <li>6. รู้และเข้าใจเรื่องวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์</li> <li>7. รู้ความหมายและลักษณะของผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>8.เข้าใจความจำเป็นของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ความหมายของผลิตภัณฑ์</li> <li>2.แนวความคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Product Concept)</li> <li>3.ประเภทของผลิตภัณฑ์ (Type of Product)</li> <li>4.ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์</li> <li>5.ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix)</li> <li>6.วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Product Life Cycle)</li> <li>7. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)</li> </ol> |

| มาตรฐานการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                             | ผลการเรียนรู้                                                                                                | จุดประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | สาระการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะ การจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว</p> | <p>3.แสดงความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์การกำหนดราคา</p> <p>7.แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด</p> | <p>1. รู้ความหมายของราคาและการกำหนดราคา</p> <p>2. รู้และเข้าใจวัตถุประสงค์ของการกำหนดราคา</p> <p>3. เข้าใจลักษณะนโยบายและกลยุทธ์การกำหนดราคา</p> <p>4. เข้าใจวิธีการกำหนดราคา</p> <p>5. รู้และเข้าใจปัจจัยที่นำมาใช้พิจารณาในการกำหนดราคา</p> <p>6. รู้และเข้าใจขั้นตอนในการกำหนดราคา</p> <p>7. นำความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกำหนดราคาใช้ในการกำหนดราคาสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย</p> | <p>1. ความหมายของราคาและการกำหนดราคา (Price and Pricing)</p> <p>2. วัตถุประสงค์ของการกำหนดราคา</p> <p>3.นโยบายการกำหนดราคา (Pricing Policy)</p> <p>4.กลยุทธ์การกำหนดราคา (Pricing Strategy)</p> <p>5.ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดราคา</p> <p>6.ขั้นตอนในการกำหนดราคา</p> |

| มาตรฐานการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลการเรียนรู้                                                                                              | จุดประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | สาระการเรียนรู้                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อดำรงชีวิตและครอบครัว</p> | <p>4.แสดงความรู้เกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้า</p> <p>7.แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด</p> | <p>1.รู้ความหมายของช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>2. เข้าใจลักษณะช่องทางการจัดจำหน่ายแต่ละประเภท</p> <p>3.รู้และเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยที่ต้องนำพิจารณาในการเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>4. รู้ความหมายของคนกลาง</p> <p>5. เข้าใจลักษณะคนกลางแต่ละประเภท</p> <p>6. รู้และเข้าใจหน้าที่และความสำคัญของคนกลาง</p> <p>7. เข้าใจหลักการเลือกจำนวนคนกลางในช่องทางการจัดจำหน่าย</p> <p>8. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมการกระจายสินค้า</p> <p>9. นำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ในการกำหนดราคาสินค้าให้เหมาะสมกับตลาด</p> | <p>1.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution)</p> <p>2.คนกลาง (Middleman)</p> <p>3.การกระจายสินค้า (Physical Distribution)</p> |

| มาตรฐานการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลการเรียนรู้                                                                                             | จุดประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                        | สาระการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะ การจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และ ทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อดำรงชีวิตและครอบครัว</p> | <p>5.แสดงความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด</p> <p>7.แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด</p> | <p>1.รู้ความหมายของการส่งเสริมการตลาด</p> <p>2. เข้าใจกระบวนการการส่งเสริมการตลาด</p> <p>3. รู้วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการตลาด</p> <p>4. รู้และเข้าใจส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด</p> <p>5. เข้าใจวิธีการในการส่งเสริมการตลาด</p> <p>6. ส่งเสริมการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณหรือมีคุณธรรม</p> | <p>1.ความหมายของการส่งเสริมการตลาด (Marketing Promotion)</p> <p>2.วัตถุประสงค์ของการส่งเสริมการตลาด (Promotion Objective )</p> <p>3 .ส่วนประสมของการส่งเสริมการตลาด ( Promotion Mix )</p> <p>4. กระบวนการในการติดต่อสื่อสาร</p> |

| มาตรฐานการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลการเรียนรู้                                                                                              | จุดประสงค์การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                          | สาระการเรียนรู้                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อดำรงชีวิตและครอบครัว</p> | <p>6.แสดงความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการตลาด</p> <p>7.แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด</p> | <p>1.รู้ความหมายของความหมายของเทคโนโลยี</p> <p>2. เข้าใจความสำคัญของเทคโนโลยีทางการตลาด</p> <p>3. รู้ประโยชน์เทคโนโลยีทางการตลาด</p> <p>4. รู้และเข้าใจลักษณะของลักษณะของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ทางการตลาดในแต่ละลักษณะ</p> <p>5. เข้าใจวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้กับลักษณะการดำเนินงานทางการตลาด</p> | <p>1. ความหมายของเทคโนโลยีทางการตลาด</p> <p>2. ความสำคัญของเทคโนโลยี</p> <p>3. ประโยชน์ของเทคโนโลยี</p> <p>4. โทษของเทคโนโลยี</p> <p>5. ลักษณะของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ด้านการตลาด</p> <p>7. บทสรุป</p> |