

บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ  
รหัสวิชา ง 31203

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 1

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4  
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1

เรื่อง ลักษณะทั่วไปของการตลาด

เวลา 8 ชั่วโมง

สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว  
มาตรฐานการเรียนรู้

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

| ตัวชี้วัด/<br>ผลการเรียนรู้                                                                      | จุดประสงค์<br>การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                  | สาระ<br>การเรียนรู้                                                                                                                                                                             | สมรรถนะสำคัญ<br>ของผู้เรียน                                                                               | คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์                                                           | ชิ้นงาน/<br>ภาระงาน                           | กิจกรรมการ<br>เรียนรู้                  | การวัดผล<br>และ<br>ประเมินผล                                                                                       | สื่อ<br>การเรียนรู้                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.แสดงความรู้<br>พื้นฐาน<br>การตลาด<br>5.แสดงเจตคติ<br>และกิจนิสัยที่ดี<br>ในการทำงาน<br>การตลาด | 1.รู้ความหมายของ<br>การตลาด<br>2.เข้าใจเกี่ยวกับ<br>วิวัฒนาการทางการตลาด<br>3.เข้าใจลักษณะการตลาด<br>ในแต่ละยุค<br>4.เข้าใจความสำคัญของการตลาด<br>5.รู้ข้อเสียของการตลาด<br>6.รู้และเข้าใจเกี่ยวกับ<br>จรรยาบรรณนักการตลาด | 1.ความหมายของการตลาด<br>(Marketing)<br>2.ความสำคัญของการตลาด<br>3.วัตถุประสงค์ของการตลาด<br>4.วิวัฒนาการทางการตลาด<br>5.ลักษณะการตลาดในแต่ละ<br>ยุค<br>6.การตลาดภายใต้แนวคิด<br>เศรษฐกิจพอเพียง | 1.ความสามารถในการ<br>แก้ปัญหา<br>2. ความสามารถในการ<br>ใช้ทักษะชีวิต<br>3.ความสามารถในการใช้<br>เทคโนโลยี | 1. มีวินัย<br>2. ใฝ่เรียนรู้<br>3. อยู่อย่าง<br>พอเพียง<br>4. มุ่งมั่นในการ<br>ทำงาน | 1.แบบฝึกหัด<br>ท้ายบท<br>2.แบบทดสอบ<br>ท้ายบท | กิจกรรมการสอน<br>แบบ Active<br>Learning | 1.เกณฑ์การ<br>ให้คะแนน<br>แบบฝึกหัด<br>และ<br>แบบทดสอบ<br>ท้ายบท<br>2.แบบ<br>ประเมิน<br>คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์ | 1.ใบความรู้<br>2.หนังสือ<br>หลักการ<br>ตลาด<br>3. เว็บไซต์<br>ต่างๆทาง<br>อินเทอร์เน็ต |

# บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ  
รหัสวิชา ง 31203

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 1

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4  
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2

เรื่อง แนวความคิดทางการตลาดและแนวทางการศึกษางานตลาด

เวลา 6 ชั่วโมง

สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะ การจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะ การแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึก ในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

| ตัวชี้วัด/<br>ผลการเรียนรู้                                                                      | จุดประสงค์<br>การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                    | สาระ<br>การเรียนรู้                                                                                         | สมรรถนะสำคัญ<br>ของผู้เรียน                                                                               | คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์                                                           | ชิ้นงาน/<br>ภาระงาน                         | กิจกรรมการ<br>เรียนรู้                  | การวัดผล<br>และ<br>ประเมินผล                                                                                      | สื่อ<br>การเรียนรู้                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.แสดงความรู้<br>พื้นฐาน<br>การตลาด<br>5.แสดงเจตคติ<br>และกิจนิสัยที่ดี<br>ในการทำงาน<br>การตลาด | 1.รู้ความหมายของ<br>แนวความคิดทางการตลาด<br>2.เข้าใจลักษณะของ<br>แนวความคิดทางการตลาด<br>แบบต่าง ๆ<br>3.เข้าใจความแตกต่าง<br>ระหว่างแนวความคิดทาง<br>การตลาดสมัยเก่ากับ<br>สมัยใหม่<br>4.เข้าใจประโยชน์ของ<br>การศึกษางานการตลาดใน<br>ลักษณะ | 1.แนวความคิดทาง<br>การตลาด (Marketing<br>Concept)<br>2.แนวทางการศึกษางาน<br>การตลาด (Marketing<br>Approach) | 1.ความสามารถในการ<br>แก้ปัญหา<br>2. ความสามารถในการ<br>ใช้ทักษะชีวิต<br>3.ความสามารถในการใช้<br>เทคโนโลยี | 1. มีวินัย<br>2. ใฝ่เรียนรู้<br>3. อยู่อย่าง<br>พอเพียง<br>4. มุ่งมั่นในการ<br>ทำงาน | 1.แบบฝึกหัด<br>ทำแบบ<br>2.แบบทดสอบ<br>ทำแบบ | กิจกรรมการสอน<br>แบบ Active<br>Learning | 1.เกณฑ์การ<br>ให้คะแนน<br>แบบฝึกหัด<br>และ<br>แบบทดสอบ<br>ทำแบบ<br>2.แบบ<br>ประเมิน<br>คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์ | 1.ใบความรู้<br>2.หนังสือ<br>หลักการ<br>ตลาด<br>3. เว็บไซต์<br>ต่างๆทาง<br>อินเทอร์เน็ต |

## บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ  
รหัสวิชา ง 31203

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 1

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4  
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3

เรื่อง หน้าที่และกิจกรรมการตลาด

เวลา 6 ชั่วโมง

สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

| ตัวชี้วัด/<br>ผลการเรียนรู้                                                                                                | จุดประสงค์<br>การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                              | สาระ<br>การเรียนรู้                                                         | สมรรถนะสำคัญ<br>ของผู้เรียน                                                                               | คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์                                                           | ชิ้นงาน/<br>ภาระงาน                         | กิจกรรมการ<br>เรียนรู้                  | การวัดผล<br>และ<br>ประเมินผล                                                                                      | สื่อ<br>การเรียนรู้                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.แสดงความรู้<br>เกี่ยวกับหน้าที่<br>และกิจกรรม<br>ทางการตลาด<br>5.แสดงเจตคติ<br>และกิจนิสัยที่ดี<br>ในการทำงาน<br>การตลาด | 1. รู้ความหมายของ<br>การตลาด<br>2. มีความเข้าใจเกี่ยวกับ<br>วิวัฒนาการทางการตลาด<br>3. มีความเข้าใจลักษณะ<br>การตลาดในแต่ละยุค<br>4. มีความเข้าใจ<br>ความสำคัญของการตลาด<br>5. รู้ข้อเสียของการตลาด<br>6. รู้และเข้าใจเกี่ยวกับ<br>จรรยาบรรณนักการตลาด | 1. ความหมายของหน้าที่<br>และกิจกรรมการตลาด<br>2. การจำแนกหน้าที่<br>การตลาด | 1.ความสามารถในการ<br>แก้ปัญหา<br>2. ความสามารถในการ<br>ใช้ทักษะชีวิต<br>3.ความสามารถในการใช้<br>เทคโนโลยี | 1. มีวินัย<br>2. ใฝ่เรียนรู้<br>3. อยู่อย่าง<br>พอเพียง<br>4. มุ่งมั่นในการ<br>ทำงาน | 1.แบบฝึกหัด<br>ทำแบบ<br>2.แบบทดสอบ<br>ทำแบบ | กิจกรรมการสอน<br>แบบ Active<br>Learning | 1.เกณฑ์การ<br>ให้คะแนน<br>แบบฝึกหัด<br>และ<br>แบบทดสอบ<br>ทำแบบ<br>2.แบบ<br>ประเมิน<br>คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์ | 1.ใบความรู้<br>2.หนังสือ<br>หลักการ<br>ตลาด<br>3. เว็บไซต์<br>ต่างๆทาง<br>อินเทอร์เน็ต |

## บันทึกหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ  
รหัสวิชา ง 31203

รายวิชา การตลาดเบื้องต้น 1

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4  
ผู้จัดทำ นางสาวอมรรัตน์ โคมทอง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4

เรื่อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและระบบตลาด

เวลา 10 ชั่วโมง

สาระที่ 1 การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้

ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม เพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

| ตัวชี้วัด/<br>ผลการเรียนรู้                                                                                                                       | จุดประสงค์<br>การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                         | สาระ<br>การเรียนรู้                                                                                                                                                                                         | สมรรถนะสำคัญ<br>ของผู้เรียน                                                                               | คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์                                                           | ชิ้นงาน/<br>ภาระงาน                           | กิจกรรมการ<br>เรียนรู้                  | การวัดผล<br>และ<br>ประเมินผล                                                                                       | สื่อ<br>การเรียนรู้                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.วิเคราะห์<br>สภาพแวดล้อม<br>ทางการตลาด<br>และพฤติกรรม<br>ผู้บริโภคตาม<br>สถานการณ์<br>5.แสดงเจตคติ<br>และกิจนิสัยที่ดี<br>ในการทำงาน<br>การตลาด | 1. รู้ความหมายของ<br>สภาพแวดล้อมทาง<br>การตลาด<br>2.เข้าใจองค์ประกอบของ<br>สภาพแวดล้อมทาง<br>การตลาด<br>3.ความหมายของระบบ<br>การตลาด<br>4.เข้าใจกลไกการทำงาน<br>ของระบบการตลาด<br>5.รู้และเข้าใจหลักการใน<br>การวิเคราะห์โอกาสทาง | 1.ความหมายของ<br>สภาพแวดล้อมทาง<br>การตลาด (Marketing<br>Environment)<br>2.ความสำคัญของ<br>สภาพแวดล้อมทาง<br>การตลาด<br>3.องค์ประกอบของ<br>สภาพแวดล้อมทาง<br>การตลาด<br>4.ระบบการตลาด<br>(Marketing System) | 1.ความสามารถในการ<br>แก้ปัญหา<br>2. ความสามารถในการ<br>ใช้ทักษะชีวิต<br>3.ความสามารถในการใช้<br>เทคโนโลยี | 1. มีวินัย<br>2. ใฝ่เรียนรู้<br>3. อยู่อย่าง<br>พอเพียง<br>4. มุ่งมั่นในการ<br>ทำงาน | 1.แบบฝึกหัด<br>ท้ายบท<br>2.แบบทดสอบ<br>ท้ายบท | กิจกรรมการสอน<br>แบบ Active<br>Learning | 1.เกณฑ์การ<br>ให้คะแนน<br>แบบฝึกหัด<br>และ<br>แบบทดสอบ<br>ท้ายบท<br>2.แบบ<br>ประเมิน<br>คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์ | 1.ใบความรู้<br>2.หนังสือ<br>หลักการ<br>ตลาด<br>3. เว็บไซต์<br>ต่างๆทาง<br>อินเทอร์เน็ต |

| ตัวชี้วัด/<br>ผลการเรียนรู้ | จุดประสงค์<br>การเรียนรู้                                                                                                                                              | สาระ<br>การเรียนรู้ | สมรรถนะสำคัญ<br>ของผู้เรียน | คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์ | ชิ้นงาน/<br>ภาระงาน | กิจกรรมการ<br>เรียนรู้ | การวัดผล<br>และ<br>ประเมินผล | สื่อ<br>การเรียนรู้ |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------|------------------------|------------------------------|---------------------|
|                             | การตลาด<br>6.มีทักษะในการวิเคราะห์<br>ข้อมูลเกี่ยวกับ<br>สภาพแวดล้อมทาง<br>การตลาดเพื่อค้นหาโอกาส<br>ทางการตลาดตามแนวทาง<br>ของSWOT<br>7.เข้าใจหลักการทำงาน<br>เป็นทีม | 5.บทสรุป            |                             |                            |                     |                        |                              |                     |

| ตัวชี้วัด/<br>ผลการเรียนรู้                                                                               | จุดประสงค์<br>การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                 | สาระ<br>การเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                   | สมรรถนะสำคัญ<br>ของผู้เรียน                                                                               | คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์                                                           | ชิ้นงาน/<br>ภาระงาน                           | กิจกรรมการ<br>เรียนรู้                  | การวัดผล<br>และ<br>ประเมินผล                                                                                       | สื่อ<br>การเรียนรู้                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. กำหนดส่วน<br>ประสมทาง<br>การตลาด<br>5.แสดงเจตคติ<br>และกิจนิสัยที่ดี<br>ต่อการ<br>ดำเนินงาน<br>การตลาด | 1.รู้ความหมายของตลาด<br>2.เข้าใจลักษณะของตลาด<br>แต่ละประเภท<br>3.รู้ความหมายของการ<br>แบ่งส่วนตลาด<br>4.เข้าใจความสำคัญของการ<br>แบ่งส่วนตลาด<br>5.รู้เกณฑ์ที่นำมาใช้ในการ<br>แบ่งส่วนตลาด<br>6.เข้าใจขั้นตอนของการ<br>แบ่งส่วนตลาด<br>7.เข้าใจกลยุทธ์การกำหนด<br>ตลาดเป้าหมาย<br>8.มีทักษะในการแบ่งส่วน | 1 ความหมายของตลาด<br>(Market)<br>2 ประเภทของตลาด<br>3 การแบ่งส่วนตลาด<br>(Market Segmentation)<br>4. ส่วนแบ่งตลาด<br>(Market Share)<br>5 การกำหนดตลาด<br>เป้าหมาย (Market<br>Targeting)<br>6 การกำหนดตำแหน่งของ<br>ผลิตภัณฑ์ (Product<br>Positioning) | 1.ความสามารถในการ<br>แก้ปัญหา<br>2. ความสามารถในการ<br>ใช้ทักษะชีวิต<br>3.ความสามารถในการใช้<br>เทคโนโลยี | 1. มีวินัย<br>2. ใฝ่เรียนรู้<br>3. อยู่อย่าง<br>พอเพียง<br>4. มุ่งมั่นในการ<br>ทำงาน | 1.แบบฝึกหัด<br>ท้ายบท<br>2.แบบทดสอบ<br>ท้ายบท | กิจกรรมการสอน<br>แบบ Active<br>Learning | 1.เกณฑ์การ<br>ให้คะแนน<br>แบบฝึกหัด<br>และ<br>แบบทดสอบ<br>ท้ายบท<br>2.แบบ<br>ประเมิน<br>คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์ | 1.ใบความรู้<br>2.หนังสือ<br>หลักการ<br>ตลาด<br>3. เว็บไซต์<br>ต่างๆทาง<br>อินเทอร์เน็ต |

| ตัวชี้วัด/<br>ผลการเรียนรู้ | จุดประสงค์<br>การเรียนรู้                                                                                                                      | สาระ<br>การเรียนรู้ | สมรรถนะสำคัญ<br>ของผู้เรียน | คุณลักษณะ<br>อันพึงประสงค์ | ชิ้นงาน/<br>ภาระงาน | กิจกรรมการ<br>เรียนรู้ | การวัดผล<br>และ<br>ประเมินผล | สื่อ<br>การเรียนรู้ |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------|------------------------|------------------------------|---------------------|
|                             | ตลาดโดยใช้เกณฑ์<br>ต่าง ๆ<br>9.รู้และเข้าใจความหมาย<br>และความสำคัญของการ<br>กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์<br>10.รู้และเข้าใจเกี่ยวกับ<br>ส่วนแบ่งตลาด | 7 บทสรุป            |                             |                            |                     |                        |                              |                     |