

บันทึกคำอธิบายรายวิชา เพิ่มเติม

รหัสวิชา ง 31203 ชื่อวิชา การตลาดเบื้องต้น 1 กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เวลา 40 คาบ (40 ชม.) จำนวน 1.0 หน่วยกิต

ศึกษาเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การแบ่งส่วนตลาด ตลาดเป้าหมาย ผลิตภัณฑ์และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด เทคโนโลยีทางการตลาด และจรรยาบรรณนักการตลาด

โดยใช้ทักษะการดำรงชีวิต ทักษะการทำงานเพื่อการดำรงชีวิต ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการจัดการ ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการแสวงหาความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี และทักษะการสื่อสาร เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการดำรงชีวิตยุคปัจจุบัน รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิตและการอาชีพมาประยุกต์ใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติ และลักษณะนิสัยที่ดีในการทำงาน เห็นแนวทางในการศึกษาต่อ และประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ในอนาคต เพื่อรองรับระเบียบเศรษฐกิจโครงการพัฒนาระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงการดำรงชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในปัจจุบันได้อย่างมีความสุข

ผลการเรียนรู้

1. แสดงความรู้พื้นฐานการตลาด
2. แสดงความรู้เกี่ยวกับหน้าที่และกิจกรรมทางการตลาด
3. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตามสถานการณ์
4. กำหนดส่วนประสมการตลาด
5. แสดงเจตคติและกิจนิสัยที่ดีต่อการดำเนินงานการตลาด

รวมทั้งหมด 5 ผลการเรียนรู้