

คำอธิบายรายวิชาเพิ่มเติม

ว 23208 รายวิชาวิทยาศาสตร์พลังสิบ 6
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

กลุ่มสาระการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เวลา 40 ชั่วโมง จำนวน 1 หน่วยกิต

ศึกษา วิเคราะห์ สืบค้นข้อมูล และอธิบายการจัดทำแผนการตลาด รูปแบบการทำธุรกิจ การกำหนดราคา การสร้างตราสินค้า การสร้างสื่อโฆษณา และการพิทชิง

โดยใช้ทักษะกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และ เทคโนโลยี ได้แก่ รวบรวม วิเคราะห์ และจำแนกข้อมูล รวมทั้งทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความมุ่งมั่นและสร้างสรรค์

ผลการเรียนรู้

1. รวบรวม วิเคราะห์และจำแนกข้อมูลเกี่ยวข้องกับประเด็นหลักในการจัดทำแผนการตลาดให้สอดคล้องกับต้นแบบ
2. ระบุรูปแบบการทำธุรกิจ กำหนดราคา สร้างตราสินค้าและสื่อโฆษณาให้สอดคล้องกับสินค้า หรือบริการ โดยใช้ข้อมูลสนับสนุนอย่างสมเหตุสมผล
3. จัดทำรายงานแผนการตลาดอย่างง่าย โดยใช้ข้อมูลสนับสนุนอย่างสมเหตุสมผล
4. นำเสนอข้อมูลสินค้าหรือบริการในรูปแบบการพิทชิงได้ครบถ้วนและน่าสนใจ
5. ทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยความมุ่งมั่นจนบรรลุวัตถุประสงค์