

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องรายวิชา

ระหว่างมาตรฐานการเรียนรู้/ผลการเรียนรู้/จุดประสงค์การเรียนรู้

รายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

รหัสวิชา ง 33203

เวลา 40 ชั่วโมง

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ภาคเรียนที่ 1

ปีการศึกษา 2567

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	1. อธิบายความหมายและลักษณะของการโฆษณาได้	1.บอกประวัติความเป็นมาของการโฆษณาให้ผู้อื่นฟังได้ 2.อธิบายความหมายและลักษณะของการโฆษณาได้ 3.บอกวัตถุประสงค์ของการโฆษณาได้ 4.อธิบายความสำคัญของการโฆษณาได้ 5. บอกองค์ประกอบของการโฆษณาได้	1.ประวัติความเป็นมาของการโฆษณา 2.ความหมายและลักษณะของการโฆษณา 3.วัตถุประสงค์ของการโฆษณา 4.ความสำคัญของการโฆษณา 5. องค์ประกอบของการโฆษณา 6. การวางแผนการโฆษณา

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการจัดการทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	2.เข้าใจวิธีการประเภทของการโฆษณา	1.อธิบายประเภทของการโฆษณาได้ 2.อธิบายลำดับขั้นของการโฆษณาได้	1.ประเภทของการโฆษณา 2.ลำดับขั้นของการโฆษณา
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการจัดการทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	3.อธิบายความหมายของสื่อโฆษณาได้	1.อธิบายความหมายของสื่อโฆษณาได้ 2.บอกประเภทของสื่อโฆษณาได้ 3.อธิบายลักษณะและวิธีการโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ ได้ 4.ระบุข้อดี-ข้อจำกัดของสื่อโฆษณาแต่ละประเภทได้	1.ความหมายของสื่อโฆษณา 2.ลักษณะวิธีการและข้อดี-ข้อจำกัดของสื่อโฆษณา

มาตรฐานการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	4.อธิบายเทคนิคการสร้างสร้งงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ ได้	1.บอกประเภทของการสร้างสร้งงานโฆษณาได้ 2.อธิบายเทคนิคการนำเสนองานโฆษณาได้ 3.อธิบายเทคนิคการสร้างสร้งงานโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ ได้ 4.อธิบายการสร้างสร้งงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ได้	1.ประเภทของการสร้างสร้งงานโฆษณา 2.เทคนิคการนำเสนองานโฆษณา 3.เทคนิคการสร้างสร้งงานโฆษณา 4.การสร้างสร้งงานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์
ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว	5. บอกประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้	1.อธิบายความหมายและความสำคัญของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้ 2.บอกประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้ 3.อธิบายลักษณะของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้ 4.อธิบายรูปแบบของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้ 5.บอกวิธีการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา	1.ความหมายและความสำคัญของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา 2.ประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา 3.ลักษณะของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา 4.รูปแบบของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา 5.วิธีการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา

