

บันทึกคำอธิบายรายวิชาเพิ่มเติม

รายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย รหัสวิชา ง 33203 เวลา 40 ชั่วโมง
กลุ่มสาระการเรียนรู้ การงานอาชีพ ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ศึกษา วิเคราะห์ แสวงหาความรู้ ในเรื่อง หลักการโฆษณา ประเภทของการโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณา สื่อโฆษณา ประเภทของโฆษณา การวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา

โดยใช้ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการจัดการ ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการแสวงหาความรู้ ทักษะการใช้เทคโนโลยี และทักษะการสื่อสาร

เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะพื้นฐานที่จำเป็นในการดำรงชีวิตยุคปัจจุบัน รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการดำรงชีวิตมาประยุกต์ใช้ได้อย่างสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม เจตคติ และลักษณะนิสัยที่ดี

ผลการเรียนรู้

- 1.อธิบายความหมายและลักษณะของการโฆษณาได้
2. เข้าใจวิธีการประเภทของการโฆษณา
3. อธิบายความหมายของสื่อโฆษณาได้
4. อธิบายเทคนิคการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ ได้
- 5.บอกประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณาได้