

บันทึกการจัดทำหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 33203

รายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ผู้จัดทำ นางสาวศศิธร ภา้วแดง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดสมัยใหม่

เวลา 8 ชั่วโมง

สาระที่ 1. การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้ ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ภาระงาน	กิจกรรมการเรียนรู้	การวัดผลและประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1. อธิบายความหมายและลักษณะของการโฆษณาได้	1.บอกประวัติความเป็นมาของการโฆษณาให้ผู้อื่นฟังได้ 2.อธิบายความหมายและลักษณะของการโฆษณาได้ 3.บอกวัตถุประสงค์ของการโฆษณาได้ 4.อธิบายความสำคัญของการโฆษณาได้ 5. บอกองค์ประกอบของการโฆษณาได้	1.ประวัติความเป็นมาของการโฆษณา 2.ความหมายและลักษณะของการโฆษณา 3.วัตถุประสงค์ของการโฆษณา 4.ความสำคัญของการโฆษณา 5. องค์ประกอบของการโฆษณา 6. การวางแผนการโฆษณา	1.ความสามารถในการสื่อสาร 2.ความสามารถในการคิด	1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ 2. อยู่อย่างพอเพียง	1.ใบงานความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดสมัยใหม่	นักเรียนได้ศึกษาใบความรู้ และได้ทำกิจกรรมตอบคำถามของครู	1.แบบทดสอบ2.แบบสังเกตพฤติกรรม 3.แบบสังเกตคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (จิตพิสัย)	1.powerpoint ใบความรู้

บันทึกการจัดทำหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 33203

รายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ผู้จัดทำ นางสาวศศิธร ภา้วแดง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 2 เรื่อง ประเภทของการโฆษณา

เวลา 6 ชั่วโมง

สาระที่ 1. การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้ ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ภาระงาน	กิจกรรมการเรียนรู้	การวัดผลและประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1.เข้าใจวิธีการประเภทของการโฆษณา	1.อธิบายประเภทของการโฆษณาได้ 2.อธิบายลำดับขั้นของการโฆษณาได้	1.ประเภทของการโฆษณา 2.ลำดับขั้นของการโฆษณา	1.ความสามารถในการสื่อสาร 2.ความสามารถในการคิด	1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ 2. อยู่อย่างพอเพียง	1.ใบงานเรื่อง เรื่อง ประเภทของการโฆษณา	นักเรียนได้ศึกษาในใบความรู้ และได้ทำกิจกรรมตอบคำถามของครู	1. แบบสังเกตพฤติกรรม 2แบบทดสอบ	1.ใบความรู้ powerpoint

บันทึกการจัดทำหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 33203

รายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ผู้จัดทำ นางสาวศศิธร แก้วแดง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 3 เรื่อง สื่อโฆษณา
สาระที่ 1. การดำรงชีวิตและครอบครัว

เวลา 8 ชั่วโมง

มาตรฐานการเรียนรู้ ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ภาระงาน	กิจกรรมการเรียนรู้	การวัดผลและประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1.อธิบายความหมายของสื่อโฆษณาได้	1.อธิบายความหมายของสื่อโฆษณาได้ 2.บอกประเภทของสื่อโฆษณาได้ 3.อธิบายลักษณะและวิธีการโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ ได้ 4.ระบุข้อดี-ข้อจำกัดของสื่อโฆษณาแต่ละประเภทได้	1.ความหมายของสื่อโฆษณา 2.ลักษณะวิธีการและข้อดี-ข้อจำกัดของสื่อโฆษณา	1.ความสามารถในการสื่อสาร 2.ความสามารถในการคิด	1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ 2. อยู่อย่างพอเพียง	1.ใบงานสื่อโฆษณา	นักเรียนได้ศึกษาในใบความรู้ และได้ทำกิจกรรมตอบคำถามของครู	1. แบบสังเกตพฤติกรรม 2แบบทดสอบ	1.ใบความรู้ powerpoint

บันทึกการจัดทำหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 33203

รายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ผู้จัดทำ นางสาวศศิธร แก้วแดง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง การสร้างสรรค์งานโฆษณา

เวลา 8 ชั่วโมง

สาระที่ 1. การดำรงชีวิตและครอบครัว

มาตรฐานการเรียนรู้ ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ภาระงาน	กิจกรรมการเรียนรู้	การวัดผลและประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1.อธิบายเทคนิคการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ ได้	1.บอกประเภทของการสร้างสรรค์งานโฆษณาได้ 2.อธิบายเทคนิคการนำเสนองานโฆษณาได้ 3.อธิบายเทคนิคการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทต่างๆ ได้ 4.อธิบายการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ได้	1.ประเภทของการสร้างสรรค์งานโฆษณา 2.เทคนิคการนำเสนองานโฆษณา 3.เทคนิคการสร้างสรรค์งานโฆษณา 4.การสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์	1.ความสามารถในการสื่อสาร 2.ความสามารถในการคิด	1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ 2. อยู่อย่างพอเพียง	1.ใบงานการสร้างสรรค์งานโฆษณา	นักเรียนได้ศึกษาในใบความรู้ และได้ทำกิจกรรมตอบคำถามของครู	1. แบบสังเกตพฤติกรรม 2.แบบทดสอบ	1.ใบความรู้ powerpoint

บันทึกการจัดทำหน่วยการเรียนรู้

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ
รหัสวิชา ง 33203

รายวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6
ผู้จัดทำ นางสาวศศิธร ภา้วแดง

หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องการวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา
สาระที่ 1. การดำรงชีวิตและครอบครัว

เวลา 8 ชั่วโมง

มาตรฐานการเรียนรู้ ง 1.1 เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ มีคุณธรรม และลักษณะนิสัยในการทำงาน มีจิตสำนึกในการใช้พลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเพื่อการดำรงชีวิตและครอบครัว

ผลการเรียนรู้	จุดประสงค์การเรียนรู้	สาระการเรียนรู้	สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ชิ้นงาน/ภาระงาน	กิจกรรมการเรียนรู้	การวัดผลและประเมินผล	สื่อการเรียนรู้
1.บอกประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผลของการโฆษณาได้	1.อธิบายความหมายและความสำคัญของการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ได้ 2.บอกประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ได้ 3.อธิบายลักษณะของการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ได้ 4.อธิบายรูปแบบของการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ได้ 5.บอกวิธีการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ได้	1.ความหมายและความสำคัญของการวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา 2.ประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา 3.ลักษณะของการวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา 4.รูปแบบของการวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา 5.วิธีการวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา	1.ความสามารถในการสื่อสาร 2.ความสามารถในการคิด	1. รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ 2. อยู่อย่างพอเพียง	1.ใบงาน การวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา	นักเรียนได้ศึกษาในใบความรู้ และได้ทำกิจกรรมตอบคำถามของครู	1. แบบสังเกตพฤติกรรม 2.แบบทดสอบ	1.ใบความรู้ powerpoint

