

บันทึกโครงสร้างรายวิชาเพิ่มเติม

รหัสวิชา ง 33203 ชื่อวิชา การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย
 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1 เวลา 40 ชม.

กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ
 จำนวน 1 หน่วยกิต

ลำดับที่	ชื่อหน่วยฯ	ผลการเรียนรู้	สาระการเรียนรู้/เนื้อหาสาระ	เวลาคาบ/ชม.	น้ำหนัก (คะแนน)	สื่อฯ
1	ความรู้เกี่ยวกับหลักการตลาดสมัยใหม่	1.อธิบายความหมายและลักษณะของการโฆษณาได้	1.ประวัติความเป็นมาของการโฆษณา 2.ความหมายและลักษณะของการโฆษณา 3.วัตถุประสงค์ของการโฆษณา 4.ความสำคัญของการโฆษณา 5. องค์ประกอบของการโฆษณา 6. การวางแผนการโฆษณา	8	10	1.ใบความรู้ Powerpoint สื่อออนไลน์
2	ประเภทของการโฆษณา	2.เข้าใจวิธีการประเภทของการโฆษณา	1.ประเภทของการโฆษณา 2.ลำดับขั้นของการโฆษณา	6	10	1.ใบความรู้ Powerpoint สื่อออนไลน์
3	สื่อโฆษณา	3.อธิบายความหมายของสื่อโฆษณาได้	1.ความหมายของสื่อโฆษณา 2.ลักษณะวิธีการ และข้อดี-ข้อจำกัดของสื่อโฆษณา	8	10	1.ใบความรู้ Powerpoint สื่อออนไลน์
	สอบกลางภาค			1	20	
4	การสร้างสรรค์งานโฆษณา	4.อธิบายเทคนิคการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ ได้	1.ประเภทของการสร้างสรรค์งานโฆษณา 2.เทคนิคการนำเสนองานโฆษณา 3.เทคนิคการสร้างสรรค์งานโฆษณา 4.การสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์	8	15	1.ใบความรู้ Powerpoint สื่อออนไลน์

5	การวัดผลและประเมินผลของการโฆษณา	5.บอกประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผล การโฆษณาได้	1.ความหมายและความสำคัญของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา 2.ประโยชน์ของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา 3.ลักษณะของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา 4.รูปแบบของการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา 5.วิธีการวัดผลและประเมินผลการโฆษณา	8	15	1.ใบความรู้ Powerpoint สื่อออนไลน์
	สอบปลายภาค			1	20	
	รวมตลอดภาคเรียน			40	100	